

# 作风怎么转,中层业务骨干这么说(一)

6月22日晚,柯城区举办全区中层业务骨干“两专”能力PK赛。14位中层业务骨干上台比学晾晒、赛马比拼,有效推动部门(单位)中层业务骨干之间的互比互鉴、互学互看,营造你追我赶、争先恐后的干事新气象,进一步浓厚转作风、讲担当、抓落实氛围。

## 区政协机关党组成员、综合科科长 孙涵斐



参加全区中层业务骨干“两专”能力PK赛,使我受益匪浅。借着互晒互比的过程,我对本职工作再次进行了梳理和思考,在反复深化“两专”学习的过程中,自己的能力也得到了较好提升。比赛中,我看到了其他选手对抓项目、稳经济、促发展的思考以及对“转作风、讲担当、抓落实”的看法和展示。我深刻体会到了自身的不足,也明确了今后的努力方向。我会以本次全区中层业务骨干“两专”能力PK赛为契机,在今后的工作中,继续勤学苦练,立足本职,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,传播政协好声音、传递干事正能量。

## 区委宣传部理论科科长 王龙



有幸参加全区中层业务骨干“两专”能力PK赛,收获了成长和历练,增强了责任和信心,激发了激情和斗志。从组织8090新时代理论宣讲员参加各类宣讲比赛活动,到自己走上演说舞台,既是个人角色的转变,也是自身作风的洗礼。通过此次学习,我学习了其他单位业务骨干的专业领域知识,找到了自身存在的短板和不足,对如何提高站位、当好参谋助手有了更全面的理解。本人将进一步强化“没有走在前列也是一种风险”的行动自觉,做一名敢担当、善作为、严律己的中层干部。

## 区委政法委办公室主任 姜丹



参加全区中层业务骨干“两专”能力PK赛,让我感触颇深、收获丰硕,进一步激发了斗志、明确了方向。一是进一步放大思想格局。明确努力方向,在服务大局、奋力打造高品质现代化中心城区中展现新作为。二是进一步提升学习动能。以本次“两专”能力PK赛为新起点,进一步拓展学习领域,提升学习效能,不断提升“两专”能力,更好地适应岗位新要求、发展新形势。三是进一步强化担当意识。以“钉钉子”精神抓好除险保安、平安建设、数字化改革等各项重点工作,在当前稳进提质、除险保安、塑造变革的新赛道上跑出加速度,在推进全省“两个先行”的道路上作出新业绩。

## 区发改局投资规划科科长 吴铁贞



通过本次“两专”能力PK赛,我对当前干部队伍的能力要求和自身存在的不足有了更加清晰的认识。面对新的发展大势,我要进一步锻炼本领、提高站位、践行使命,全力以赴谋发展、一马当先争标杆,为全区经济“稳进提质”展现新担当。一要强化学习提能力。进一步强化业务研究,用心学习政策文件,不断放大格局、拓宽眼界、强化思维,切实提升项目工作和政策争取的能力水平。二要牢记使命转作风。增强紧迫感、责任感和使命感,将实干担当意识深埋于心、付诸于行,以更严更细更实的作风推进重点项目建设和投资增长。三要系统谋划增后劲。着力增强谋划意识、提升谋划能力,不断增强投资发展后劲。

## 区经信(商务)局电商中心主任 徐恺彧



此次活动不仅是我区对“稳经济、促发展”的工作要求,更考验了中层业务骨干抓业务、稳经济的能力。面对产业提质转型、企业发展中涌现出的新难题,经济型干部必须拿出舍我其谁的工作作风,主动帮助企业纾困解难,用好“一揽子”稳经济举措,推动各项政策尽快落地。作为区主要经济部门的成员,我们要铆足干劲,拿出克难攻坚的勇气,正视发展中的问题,时刻保持学习状态,将理论知识运用到实际工作中。我们要精心谋划,拿出突破创新的举措,为发展献策施策,让中央、省委、市委“稳经济”举措和柯城区“一揽子”政策措施落地落实,实实在在地扶企惠企。我们要主动出击,提供无微不至的服务,坚持与企业同步,为企业排忧解难。

## 区文旅体局产业发展科科长 戴伟



作为中层干部,必须培养自身“身在兵位、胸为帅谋”的谋划意识。特别是面对方兴未艾的度假经济,更要聚焦跑道、拥抱创新、抢抓机遇。要打破传统旅游发展的“惯性思维”,先人一步学精吃透自驾游、亲子游等新兴度假市场,通过组织重塑、机制梳理、资源整合,紧跟旅游消费新趋势。同时,作为一名业务科室的科室长,我认为要有三个层面的定位。第一个层面是业务精通,对自己领域内的专业名词、业务流程、创建标准、申报程序等工作要了如指掌;第二个层面是灵活运用,加强钻研思考通过学习、研究、调研,先人一步学精吃透;第三个层面是全局思维,提高站位,站在全局的角度看问题。

## 区供销社业务科科长、区村播产业专班成员 戴珍莹



通过此次学习,我对工作有了更深入思考,将围绕“六比六晒”,以赛促学、以晒促进,不断提升能力水平。一是真用劲,聚焦产业落地转化。作为村播产业专班的一员,要有紧迫感和危机感,精准聚焦“它经济”核心产业发展,做到工作规划没有“空档期”,项目推进没有“暂停键”,使村播产业成为柯城经济增长点。二是真用心,打响区域特色品牌。围绕中心大局,准确把握工作思路,提升创新能力、管理能力、执行能力和协调能力,擦亮“柯村村播”“三衢味”金字招牌。三是真用情,带动村民增收致富。作为一名供销社的中层干部,要提升乡村发展的空间维度,广泛对接资源,做好农产品经纪人、农户贴心人,助力乡村增产增收。

**转作风 讲担当 抓落实**  
**六治六提 六比六晒**